



2024/2025

PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
 - A. Liderazgo
 - B. Comunicación e interconexiones
 - C. Infraestructura y equipos
 - D.Desarrollo profesional.
 - E. Pedagogía: apoyo y recursos
 - F.Implementación en el aula
 - G.Evaluación
 - H. Competencia del alumno
 - MF. Módulos familias
 - MD. Módulos difusión y comunicación.
 - CE4.0 _M Programa Código Escuela 4.0 _Madrid
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

CENTRO		
Nombre	Sagrada Familia - Moratalaz	
Código	28046509	
Web	www.safamadrid.com	
Equipo		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Mª Nieves Martínez	mn.martinez@safamadrid.com
Coordinador TIC	Rafael Martín	rafafus@safamadrid.com
Persona de contacto Código Escuela 4.0_Madrid		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
	Rafael Martín	rmartinfusellas@educa.madrid.org

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El colegio Sagrada Familia es un centro privado concertado de los HH de la Sagrada Familia. Ofrece enseñanza a un número de 1906 (en el momento de redactar estas líneas) alumnos y alumnas comprendidos entre los 0 y los 18 años. (352 alumnos de E. Infantil, 782 de E. Primaria, 569 de ESO y 227 alumnos de Bachillerato) en el distrito de Moratalaz. Los alumnos empiezan sus estudios en el primer curso del 1er. Ciclo de Educación Infantil (0 años) y pueden realizar los estudios de Primaria, Secundaria y Bachillerato en las modalidades de Ciencias con Dibujo, Ciencias con Biología, Humanidades, CC. Sociales y Artes. También tienen la oportunidad de cursar el Bachillerato dual. Realizan las pruebas externas de EvAU (2º Bachillerato) las pruebas externas de evaluación de 3º y 6º de Primaria y de 4º ESO. El objetivo principal del centro es ofrecer una enseñanza de calidad a través del trabajo conjunto de todos los miembros de la Comunidad Educativa.

El centro trabaja con metodologías activas, incluyendo el aprendizaje vivencial y significativo desde la etapa de Infantil, además de la innovación tecnológica. En Primaria y Secundaria se trabaja también con metodología colaborativa y se van integrando las TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje

El uso de las TIC se ha visto incrementado desde la pandemia, etapa en la cual se impartieron todas las clases de manera virtual, incluso las de los alumnos más pequeños del centro.

En el presente, para seguir trabajando la competencia digital del alumnado, a principio de cada curso se hace una clase virtual en Google Classrooms a través de la cual se realizan tareas periódicamente para que los estudiantes mecanicen su utilización.

Todas las aulas cuentan con un proyector y un ordenador, que se utiliza mucho tanto en Infantil como en Primaria. En 1º y 2º de Infantil cuentan también con pizarras digitales. El equipamiento digital del centro es numeroso, si bien por la naturaleza de la tecnología esto implica ir renovando gradualmente los equipos que se van quedando desfasados.

En cuanto a la formación del profesorado, el centro ofrece itinerarios formativos de distinta temática cada año. En los últimos cursos se ha trabajado la digitalización y las metodologías activas. Esta formación viene determinada desde la Entidad Titular, y es común para todos los centros de España.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El plan de Acción de Educación Digital (2021 -2027) es una iniciativa política renovada de la Unión Europea (UE) para apoyar una adaptación sostenible y eficaz de los sistemas de educación y formación a la era digital. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la introducción de la competencia digital en las escuelas.

En relación con este escenario, el 10 de septiembre de 2021 se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el programa para la mejora de la competencia digital educativa CompDigEdu, en el marco del componente 19 "Plan Nacional de Capacidades Digitales" del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Este programa tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles en los centros educativos, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del contexto educativo, la competencia digital tiene una doble vertiente. Por un lado, forma parte de la alfabetización básica en las etapas obligatorias. Por otro lado, los docentes y el alumnado han de emplear las herramientas digitales como medio para desarrollar los procesos educativos. Se hace necesario, entonces, recurrir al Marco de Referencia de Competencia Digital Docente, publicado en el BOE el 16 de mayo de 2022, que recoge las áreas y conocimientos que los docentes deben adquirir para dar respuesta a las nuevas necesidades de formación del alumnado.

La Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la LOE de 2006, define el Plan Digital de Centro como un instrumento de planificación que debe estar integrado en el Proyecto Educativo de Centro.

En el Colegio Sagrada Familia de Moratalaz se ha desarrollado un PDC que se incluye en la Programación General Anual (PGA) del curso 23-24. Una vez realizado el análisis de las necesidades del centro relacionadas con la digitalización del mismo, las líneas de actuación del plan se centrarán entre otros aspectos en sistematizar y digitalizar los procesos de gestión con toda la comunidad educativa. También queremos impulsar un cambio metodológico a través de la inclusión en todas las etapas educativas de proyectos interdisciplinares, utilizando herramientas digitales de trabajo colaborativo. Dentro del PDC, recogemos en el apartado de Desarrollo Profesional Docente la formación necesaria para llevar a cabo estos objetivos.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Liderazgo

El equipo directivo está formado por el Director, Coordinadores de Infantil, Primaria, 1º-3º ESO y 4ºESO- 2ª Bachillerato. El equipo directivo se implica con el equipo TIC, impulsando la innovación y actualización del centro, en este ámbito. Existe una gran parte del profesorado implicado y con ganas de formarse y participar en proyectos, y el equipo directivo les motiva en esa dirección.

Colaboración e interconexiones

El centro forma parte de una red de siete colegios SAFA repartidos por España con los que comparten buenas prácticas. Además, el centro tiene colaboraciones con la ONG Carumanda, con la Junta de Distrito y con la ONCE. Así mismo recibe el asesoramiento de Escuelas Católicas de Madrid.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de línea propia que proporciona acceso a Internet en todas las clases y funciona correctamente, tanto por Wi-Fi (con problemas ocasionales) como por cable. La dotación digital del centro es adecuada, y los equipos que se van quedando antiguos se van renovando gradualmente. Todas las aulas tienen proyector y ordenador, que se utiliza habitualmente. Además, en infantil, 1º y 2º de primaria disponen de pizarras digitales. El centro no dispone de dispositivos digitales para todo el alumnado ni para los profesores. Hay espacios comunes de docencia que se utilizan de forma variada pero no con un componente de innovación o digitalización del proceso de enseñanza.

Desarrollo profesional

El profesorado del centro está comprometido con el desarrollo profesional y muestran buena disposición. Todas las semanas cuentan con una tarde destinada a realizar formación de temas diversos. Una parte del profesorado considera muy importante la formación en tecnologías digitales para actualizar su práctica docente y prueba de ello es su altísima participación (cercana al 90%) en los cursos ofertados en el centro sobre CDD y la alto número de profesores ya acreditados en A1- A2. También contamos con un grupo más reducido de B1-B2 (10%)

Pedagogía: apoyos y recursos

Los profesores utilizan la plataforma Alexia y tanto profesores como alumnos utilizan una cuenta de correo institucional. Los alumnos disponen del programa de préstamo de libros ACCEDE, y utilizan también la herramienta Sociescuela. Los profesores utilizan herramientas digitales variadas, como Google Classroom, Genially, Liveworksheets, etc

Pedagogía: implementación en el aula

La implementación en el aula varía dependiendo de la etapa educativa, pero se intenta incorporar y utilizar materiales y recursos digitales en todas ellas.

Evaluación

La evaluación es por competencias, lo que conlleva un gran cambio en la manera de trabajar de los docentes, y por ello se ha dispuesto de formación en Cuaderno del profesor de Alexia para esta tarea. No obstante se presentan numerosas

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

dificultades y dudas en el manejo de la herramienta que suponemos irán desapareciendo a lo largo del curso.

Competencias del alumnado

La competencia digital de los alumnos es buena y mejora cada año, gracias al esfuerzo que se hace desde el centro. A principio de curso se organiza una clase virtual con Google Classrooms, a la que se da uso para mantenerla activa y sistematizar su uso.

Dado el perfil de los alumnos y familias del centro, no existe brecha digital. Esto se ha visto impulsado a las necesidades creadas durante la pandemia, durante la cual se impartieron todas las horas de clase online, incluso con los alumnos pequeños.

Sin embargo, algunos profesores manifiestan que esta competencia se limita a las aplicaciones que utilizan por ocio, ya que luego tienen dificultades para utilizar otras herramientas como un procesador de texto.

Familias e interacción con el Centro

Existe un protocolo de comunicación con las familias de los alumnos. Además, el APA está presente en la vida del centro.

Existe una estrecha colaboración de la coordinación pedagógica del centro con la Escuelas de Padres y Madres Arcoíris, analizando y lanzando curso de formación para las familias.

En cuanto a la competencia digital de las familias, en general es buena, si bien hay algunas familias cuya competencia es muy limitada o no muestran interés por aprender a utilizar las herramientas digitales o participar.

Web y redes sociales

El centro dispone de una página web actualizada, con información sobre actividades, gestiones, organización, señas de identidad y blogs de recursos y ayuda para las familias. La navegación por la web es fácil e intuitiva, y los enlaces son funcionales. La web está alojada en un dominio propio.

Además, el centro utiliza redes sociales, con cuentas en Twitter e Instagram, y un canal de YouTube.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2.9
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2.9
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	2.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2
-----------------------------	---

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.1
B3. Colaboraciones	2.6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	1
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3
C3. Acceso a internet	2.5
C5: Asistencia técnica:	3.3
C7: protección de datos	3.3
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.6
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.2
D2: Participación en el DPC	3.3
D3: Intercambio de experiencias	3.5
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.8
E2. Creación de recursos digitales	3.6
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4.5
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.3
E5. Recursos educativos abiertos	-
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.7
F3: Fomento de la creatividad:	3
F4. Implicación del alumnado	3.3
F5: Colaboración del alumnado	2.7
F6: Proyectos interdisciplinares	2.5
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.8
G3. Retroalimentación adecuada	2.9
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.4
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.8
H3. Comportamiento responsable	4.1
H5. Verificar la calidad de la información	3.6
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3
H9. Creación de contenidos digitales	2.6

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Se podría mejorar la conectividad wifi, y el equipamiento digital para el alumnado es limitado. El funcionamiento de los equipos y componentes tiene margen de mejora, convendría disponer de un responsable que actualizara equipos y resolviera incidencias. Interés limitado por la digitalización por parte de algunos profesores.

Falta de implicación por parte de las familias en la digitalización de sus hijos.

Claustro muy grande y diverso.

Desconocimiento por parte del claustro de los protocolos de seguridad y privacidad. Dudas en las herramientas digitales para la evaluación.

Limitada formación en digitalización.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Conciencia creciente en una mayor parte del profesorado de la importancia de la digitalización y la relevancia del tema de cara a atraer al alumnado.

Buena conectividad por cable y equipamiento digital de las aulas.

Motivación de gran parte del profesorado por introducir la tecnología en las aulas y formarse en digitalización. Disponibilidad de compañeros con conocimientos y ganas de ayudar.

Claustro estable con interés en la innovación metodológica.

Interés por compartir buenas prácticas y materiales con otros profesores.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Falta de conocimiento de programas de colaboración con instituciones, o de si se está llevando a cabo alguna colaboración.

Mucha dispersión en los recursos disponibles.

La extensión de los currículos hace que en ocasiones se priorice el cumplimiento de la programación a la introducción de elementos digitales.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Cultura digital creada a raíz de la pandemia.
Nueva ley educativa que exige la competencia digital, y acciones de la Consejería para ofrecer equipamiento y formación.
Conocimiento y utilización de recursos educativos en línea.
Posibilidad de contactar con organismos oficiales a través de Internet, y de conocer recursos de la Consejería como Educamadrid.
Posibilidad de acreditar el nivel de competencia digital.
Existencia de herramientas digitales para evaluar.
Formación ofrecida por la Policía Nacional a los alumnos sobre el uso adecuado de Internet y RRSS.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Una vez analizado el punto de partida del centro, y teniendo en cuenta las opiniones vertidas por el claustro, las áreas de impacto y objetivos estratégicos a los que se orientará el Plan Digital del centro son las siguientes:

ÁREA A: LIDERAZGO

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA B: COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA H: COMPETENCIAS DEL ALUMNO

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO DE FAMILIAS

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación digital con las familias que fomente su implicación y colaboración con el centro.

MÓDULO DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Diseñar un protocolo de comunicación y difusión en la que se incluyan los mecanismos de comunicación con el claustro, las familias y los alumnos, y se difundan las actividades del Centro a toda la comunidad educativa.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento del centro.

Actuación 1: se incluye el PDC 24/25 en la PGA del centro.

Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: Octubre 24.
Indicador de logro: Se ha incluido el PDC 24/25 en la PGA del centro, a falta de completar por completo el apartado de Código Escuela 4.0		Valoración: En proceso.

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Inclusión de contenidos en varios medios y difusión de la vida del centro a través de diferentes canales (Web, RRSS, etc.).

Actuación 1: Hacer un calendario de los actos colegiales más importantes por el canal de YouTube del Centro.

Responsable: Dirección del Centro	Recursos: Página web; REA Espacios de aprendizaje	Temporalización: Septiembre 24.
Indicador de logro: Reunión con el responsable de los canales digitales del Centro y encargado de su gestión para hacer un calendario de mínimos para el curso, el cual se ha realizado.		Valoración: Cumplido.

Actuación 2: Establecer reuniones con la Comisión de Coordinación Pedagógica con los diferentes equipos docentes/departamentos.

Responsable: Dirección del Centro	Recursos	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Habilitación de una reunión mensual de coordinación.		Valoración: Cumplido.

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (Alexia, Google Workspace).

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC.

Responsable: TIC y Equipo Directivo	Recursos: Alexia, Google Workspace	Temporalización: Septiembre 24
Indicador de logro: Creación de formularios de incidencias TIC (equipos, cuentas escolares, software) que permitan realizar control y estadísticas de incidencias.		Valoración: Pendiente

Actuación 2: Informar (en caso necesario) a la empresa de mantenimiento del protocolo.

Responsable: TIC	Recursos	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Se comunica vía telefónica o e-mail con la empresa de mantenimiento. Se les traslada las incidencias que corresponden al contrato de mantenimiento.		Valoración: Pendiente.

Actuación 3: Informar al claustro de las medidas acordadas.

Responsable: TIC	Recursos	Temporalización: Cuando se establezca el protocolo.
Indicador de logro: Se informa al claustro a través de los canales de comunicación habituales.		Valoración: Pendiente.

Actuación 4: Crear un tutorial o infografía explicando el proceso

Responsable: TIC	Recursos	Temporalización: Cuando se establezca el protocolo.
Indicador de logro: Crear el tutorial o infografía del proceso.		Valoración: Pendiente.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Proponer al claustro formación en metodologías activas seleccionadas, incidiendo en las herramientas digitales necesarias.

Actuación 1: Diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas para la evaluación.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Plan de formación Escuelas Católicas y formadores propios	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Programación y realización de curso formativo: ALEXIA Cuaderno del profesor.		Valoración: Cumplido.

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico 1: Asegurar el uso correcto y seguro de materiales y datos en RRSS e Internet.

Objetivo específico: Valorar la programación de acciones formativas sobre protección y seguridad digital (licencias digitales, derechos de autor y protección de datos).

Actuación 1: Llevar a las reuniones con la coordinación pedagógica la realización de estas formaciones.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro: Programación charlas escuela de padres Arcoíris y charlas de la Policía Nacional en las aulas		Valoración: Cumplido.

Actuación 2: Difusión de infografías, píldoras informativas a través de RRSS, páginas web y plataformas propias.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: RRSS, plataforma ALEXIA y Classroom.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Actividad diaria en RRSS y plataformas (mantenimiento de blogs,...)		Valoración: En proceso.

Objetivo estratégico 2: Realizar un plan de préstamo de dispositivos digitales

Objetivo específico: Valorar con el TIC la puesta en marcha de un sistema de préstamo de dispositivos digitales.

Actuación 1: Valorar con el TIC en la realización de un inventario de los dispositivos digitales para el sistema de préstamo y elaboración de un modelo de contrato de préstamo para que las familias firmen al recoger el dispositivo.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Equipos del centro.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Programación charlas escuela de padres Arcoíris y charlas de la Policía Nacional en las aulas		Valoración: Sin iniciar.

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Uso de nuevas tecnologías para facilitar la colaboración del alumnado.

Actuación 1: Incluir actividades colaborativas/cooperativas en la programación didáctica de las diferentes materias.

Responsable: Profesores	Recursos: Online / materiales de cada área	Temporalización: Octubre 24
Indicador de logro: Todas las asignaturas incluyen al menos una actividad colaborativa por curso.		Valoración: Cumplido.

Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas.

Responsable: Profesores	Recursos: Digitales / Online	Temporalización: Septiembre 24
Indicador de logro: Las programaciones incluyen diversas herramientas digitales de utilidad.		Valoración: Cumplido.

Actuación 3: Incorporar como rutina el trabajo cooperativo/colaborativo con herramientas TIC compartidos en pequeños grupos (documentos, presentaciones, podcasts, edición de vídeo...).

Responsable: Profesores	Recursos: Online / materiales de cada área.	Temporalización: Septiembre 24
-------------------------	---	--------------------------------

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Indicador de logro: Se realiza una actividad colaborativa en cada evaluación.		Valoración: Cumplido.
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Difundir herramientas digitales de evaluación

Objetivo específico: Incentivar al claustro en el uso de las distintas herramientas de evaluación.

Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre uso de la plataforma ALEXIA para la evaluación competencial.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos: Formadores internos y externos.	Temporalización: Primer trimestre.
-------------------------------	---	------------------------------------

Indicador de logro: Realización de sesiones de formación de Cuaderno del profesor ALEXIA para la evaluación por competencias.	Valoración: En proceso.
---	-------------------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
Objetivo específico 1: Incluir en las programaciones de aula enseñar el manejo de los dispositivos nuevos que se introduzcan en el aula para el uso de los medios tecnológicos de aprendizaje disponibles en el centro por parte del alumnado.		
Actuación 1: Informar al profesorado que debe contemplarse la inclusión del uso de medios tecnológicos por parte del alumnado en sus programaciones de aula.		
Responsable: Dirección del Centro.	Recursos: Propios del centro.	Temporalización: Septiembre 24
Indicador de logro: Se incluye en las Programaciones de Aula la inclusión de medios tecnológicos y la necesidad de formar a los alumnos en el uso de las herramientas específicas de cada asignatura.		Valoración: Cumplido.
Actuación 2: Elaborar una selección de medios tecnológicos que se usarán para que los estudiantes interactúen utilizando diferentes tecnologías digitales (tabletas, ordenadores, etc.).		
Responsable: TIC	Recursos: Propios del centro.	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se revisa y actualiza el catálogo de recursos TIC para ponerlos a disposición de alumnado y profesores.		Valoración: En proceso.
Objetivo específico 2: Incluir en todas las programaciones de aula un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado para el uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, cyberbullying...)		
Actuación 1: Diseñar o recopilar una infografía, página informativa, etc. sobre el uso de los entornos seguros en internet. (ciberseguridad)		
Responsable: TIC	Recursos	Temporalización: Septiembre 24
Indicador de logro: Se diseña una infografía sobre ciberseguridad y se publica en las aulas.		Valoración: No iniciado.
Actuación 2: Crear recursos didácticos para informar sobre cómo se manifiesta el cyberbullying como medio para prevenirlo.		
Responsable: D. Orientación	Recursos: Plan IncluYO, Policía Nacional..	Temporalización: Todo el curso.
Indicador de logro: Se crean o adquieren recursos didácticos para informar sobre el cyberbullying. Se invita anualmente a la sección de ciberseguridad de la Policía Nacional a dar charlas sobre ciberacoso.		Valoración: En proceso.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Comunicación con las familias

Objetivo específico 1: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Informar a los diferentes equipos/departamentos sobre el protocolo de comunicación con las familias.

Responsable: Director del Centro	Recursos	Temporalización: Septiembre 24
Indicador de logro: Se transmite a los profesores el protocolo de comunicación digital con las familias y se reciben sugerencias		Valoración: Cumplido.

Objetivo específico 2: Actualizar la información sobre la competencia digital de las familias periódicamente.

Actuación 1: Asignar a un responsable para que actualice la información de digitalización de las familias con la periodicidad decidida por el Centro (proceso de matriculación extraescolares,...)

Responsable: Director del Centro	Recursos: Información previa sobre digitalización de las familias	Temporalización: Junio 25
Indicador de logro: Se designa a la persona encargada.		Valoración: En Proceso.

Objetivo específico 3: Analizar los datos recogidos por los tutores sobre el alumnado desfavorecido tecnológicamente para poder realizar un plan de acción encaminado a reducir la brecha digital.

Actuación 1: Llevar a cabo un registro de familias desfavorecidas tecnológicamente.

Responsable: Coordinadores de Etapa	Recursos: Información previa sobre digitalización de las familias	Temporalización: Primer trimestre.
Indicador de logro Se realiza un registro de familias desfavorecidas tecnológicamente		Valoración: En proceso.

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Dinamizar la web del centro con enlaces funcionales.

Objetivo específico: mantener actualizada el interfaz y contenidos de la página web del Centro

Actuación 1: Optimizar la transmisión de información, apariencia, organización, etc. de la página web del Centro

Responsable: Responsables de la web.	Recursos: Página web del Centro.	Temporalización: A lo largo del curso.
--------------------------------------	----------------------------------	--

Indicador de logro: Se actualizan los contenidos de la página web (Hoja Familiar y otras publicaciones internas)	Valoración: En proceso.
--	-------------------------

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

CE4.0_M Programa Código Escuela 4.0_Madrid

1. Justificación del Programa (plantilla que se adaptará a las características del centro)

En este curso escolar 2024/2025 se ha iniciado un nuevo programa denominado Código Escuela 4.0_Madrid, que tendrá una duración de dos cursos escolares.

Una iniciativa diseñada para mejorar las competencias digitales del alumnado, asegurar que los profesores estén bien equipados para enseñar estas habilidades, impulsando un proceso de enseñanza y aprendizaje más interactivo, autónomo y motivador.

Los objetivos del Programa son:

1. Mejorar las competencias digitales del alumnado, especialmente las referidas al pensamiento computacional y a la programación.
2. Implementar competencias digitales en el aula, a través de la formación del profesorado, de su acompañamiento y de la elaboración de recursos educativos digitales.
3. Dotar al centro educativo del equipamiento necesario para desarrollar las competencias digitales del alumnado.

Durante todo este proceso, el centro educativo contará con el apoyo de un **Mentor de Robótica**, quien ayudará a organizar, acompañar y formar al equipo docente para el mejor desarrollo de este Programa. El claustro de profesores trabajará de forma coordinada y tomará decisiones de forma consensuada para implantar/impulsar/asentar los contenidos de robótica y tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje, enriqueciendo las competencias de nuestros alumnos.

En el caso de los centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria de titularidad pública, durante todo este proceso, contarán con la figura del **Coordinador de Robótica** que ayudará a implantar y a desarrollar este Programa, impulsando la competencia digital de nuestros alumnos.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

2. Diagnóstico inicial

2.1 Estado del centro educativo (0,1,2,3)

Describe el estado del centro educativo según la ficha de diagnóstico indicando la etapa educativa (por ejemplo Educación Infantil: Estado 1, Educación Primaria: Estado 2, ...). En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria, especificar las optativas que ofrece el centro, indicando el nivel educativo correspondiente. En cuanto a la Educación Infantil y Primaria y Especial detallar en qué áreas curriculares y niveles educativos se está trabajando actualmente dicho contenido.

Infantil y Primaria: Estado 0

Secundaria: Estado 1

2.2. Recursos de Robótica y Tecnología disponibles en el centro actualmente

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Información recogida en el cuestionario inicial).

Secundaria

2.3 Dotación recibida por parte del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Nombra el recurso, cantidad y al nivel educativo al que está dirigido. (Cumplimentar este apartado cuando se reciba en el centro).

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

3. Implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid

Información al equipo docente sobre el Programa y las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil, Primaria y Educación Especial. Se abordarán aspectos organizativos, como las áreas curriculares en las que se trabajará, los espacios y horarios, y las tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar. En relación con la Educación Secundaria Obligatoria, los objetivos estarán orientados a trabajar de forma práctica la programación y la robótica en todas las áreas troncales y optativas ofertadas de forma progresiva. Una vez alcanzado este objetivo, se extenderá a otros departamentos y se fomentará la participación en concursos y proyectos de innovación.

LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SUGERIDOS A CONTINUACIÓN NO SON DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO; SON PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CENTRO EDUCATIVO EN FUNCIÓN DEL DIAGNÓSTICO PREVIO, INCLUSO SE PUEDEN AÑADIR OTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ELABORADOS POR EL PROPIO CENTRO.

Objetivo estratégico: Consensuar el ED (y si ha lugar con el equipo docente) la implementación del Programa CE 4.0_Madrid, que se irá poniendo en marcha a medida que el profesorado reciba la formación necesaria y se disponga de la dotación correspondiente.

Objetivo específico: Valorar por parte del ED (y en su caso informar al equipo docente) las posibles opciones para incorporar la robótica en el currículo de Infantil y/o Primaria.

Actuación 1: Selección de área curricular o áreas curriculares para impartir contenidos de robótica en la etapa de Primaria a nivel de centro.

Responsable: Equipo Directivo y Equipos Docentes

Recursos: Reunión del ED, reunión por etapas/ciclos.

Temporalización: A lo largo del curso

Indicador de logro:

Implementación de la robótica al menos en un nivel educativo y en un área curricular.

Valoración: En proceso.

Propuesta de mejora (si fueran necesarias):

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Actuación 2: Temporalización del área o áreas curriculares de aplicación durante el curso escolar (1 sesión semanal, 1 sesión quincenal, 1 unidad didáctica trimestral,...). Se llevará a cabo una vez que el centro cuente con la dotación necesaria y el equipo docente esté formado.		
Responsable: ED, coordinadores de etapa.	Recursos:	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro: Elaboración de un horario de aplicación (semanal o quincenal).		Valoración: No iniciado
Propuesta de mejora		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Elaborar una posible de programación de aula incorporando contenidos de robótica, e informar al equipo docente sobre los contenidos y recursos propuestos para ponerla en práctica en el curso 25/26.		
Objetivo específico: Integrar en las programaciones didácticas el uso de contenidos de robótica y tecnologías digitales y desarrollar nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.		
Actuación 1: Elaboración de la programación de aula en el área curricular que corresponda.		
Responsable: Equipo docente capacitado	Recursos: Programaciones, recursos variados.	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro		Valoración: En proceso.
Se elabora una posible programación didáctica que integre contenidos de robótica.		
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Actuación 2: Información al equipo docente sobre los contenidos, actividades y recursos a trabajar relativos a la robótica, y así, progresivamente, incorporar este contenido en otros niveles educativos.

Responsable: Coordinadores, TIC

Recursos

Temporalización: A lo largo del curso.

Indicador de logro

Valoración: En proceso

Se realiza una reunión por etapas/ciclos para informar sobre la posible implementación del plan.

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)

Actuación 3:

Responsable

Recursos

Temporalización

Indicador de logro

Valoración (Conseguido/parcialmente
conseguido o no conseguido)

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo estratégico: Inventariar los recursos de robótica, seleccionando un sistema para su registro, eligiendo un espacio adecuado. En el curso 25/26 se elaborarán las normas de uso a nivel de aula y centro.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo específico: Inventariar los recursos de robótica seleccionando un sistema para registrarlo.		
Actuación 1: Selección de un sistema de registro para inventariar los recursos de robótica.		
Responsable: ED, TIC	Recursos: software diverso.	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro Se elabora un sistema de inventariado de los recursos de robótica.		Valoración: En proceso.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Selección de un espacio adecuado.		
Responsable: ED, TIC	Recursos: Armarios con llave.	Temporalización Primer trimestre.
Indicador de logro Se elige un espacio adecuado para el almacenamiento de los recursos.		Valoración: En proceso.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Actuación 3: Elaboración de normas de uso de los recursos de robótica en el aula y/o centro.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: ED, TIC, Coordinadores	Recursos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro Se elabora unas normas para el correcto uso de los recursos de robótica, tanto para los alumnos como para los docentes.		Valoración: No iniciado.
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización: Curso 25/26
Indicador de logro		Valoración (Conseguido/parcialmente conseguido o no conseguido)
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Objetivo estratégico: Formar al profesorado para implementar las competencias digitales en el aula y, de forma progresiva, iniciar la elaboración de recursos educativos digitales.		
Objetivo específico: Formar de manera interna al profesorado con el apoyo de la mentora y realizar formación de los docentes a través del CTIF/ISMIE relacionado con el pensamiento computacional y robótica.		
Actuación 1: Formación del profesorado de manera interna, en colaboración con la mentora.		
Responsable: ED, TIC, Coordinadores.	Recursos:	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro Se forma a profesores de forma interna para mejorar su capacitación en el uso de los recursos de robótica y pensamiento computacional.		Valoración: No iniciado.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 2: Formación de algunos docentes a través del CTIF/ISMIE para mejorar su capacitación el pensamiento computacional y robótica		
Responsable: ED, TIC, Mentora, Docentes.	Recursos	Temporalización: A lo largo del curso.
Indicador de logro		Valoración: En proceso.
Se forma a docentes a través de cursos del CTIF/ISMIE sobre el uso de los recursos de robótica.		
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización:
Indicador de logro		Valoración
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

Objetivo estratégico: Evaluar el programa para determinar su efectividad y áreas de mejora, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos a través de los indicadores de logro y las propuestas de mejora indicados en este documento.
Objetivo específico: Incluir en la Memoria Anual de centro una valoración sobre los objetivos conseguidos, los objetivos a alcanzar y las propuestas de mejora para el curso 25/26.
Actuación 1: Elaboración de una valoración de la implementación del Programa Código Escuela 4.0_Madrid que quedará recogida en la Memoria Anual.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Responsable: ED, TIC, Coordinadores	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
Indicador de logro		Valoración: No iniciada.
Se incluye en la Memoria una valoración sobre la implantación en el centro del programa CE 4.0		
Propuesta de mejora (si fueran necesarias)		

6. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables. Las personas que actúan como responsables dentro del PDC son las siguientes: • Equipo Directivo. • Coordinador TIC.
Temporalización.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

La temporalización de la evaluación se realizará trimestralmente, siempre dependiendo de la temporalización de los objetivos que tenemos planteados. Si se necesita evaluar de una manera mensual alguno de los objetivos planteados podría realizarse, si bien dependería del tipo de objetivo que fuera y si este es vinculante con acciones posteriores dependientes del mismo. Al finalizar el curso se elaborará un informe de la consecución de los objetivos del PDC y las propuestas de mejora para el curso próximo, que serán elevadas al Equipo Directivo del centro para su posterior inclusión en la memoria anual del centro

Instrumentos

Se utilizarán de manera principal los siguientes instrumentos:

- PDC (Indicadores de logro de cada una de las acciones)
- Documentos del centro (actas, página web, redes sociales, etc.).
- Memoria final y PGA.
- Cuestionario/s de evaluación a la comunidad educativa

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Para poder evaluar el plan, será necesario medir el grado de consecución de los objetivos que nos hemos marcado (indicadores de logro de las actuaciones).

También será necesario comprobar la efectividad de las actuaciones llevadas a cabo. Los objetivos son específicos y concretos, medibles, alcanzables, realistas y definidos en el tiempo.

Para llevar a cabo la evaluación, tendremos en cuenta los siguientes instrumentos y herramientas:

- Los indicadores de logro asociados a cada uno de los objetivos y acciones.
- La herramienta de evaluación SELFIE a través de la cual podremos hacer un análisis de la competencia digital del Centro.

El plan se evaluará en función de los resultados obtenidos en el marco de los objetivos y plazos previstos.

¿Qué vamos a evaluar?

1. Eficacia o utilidad del plan en los distintos ámbitos
2. Estructura organizativa para la elaboración e implementación del plan

Acciones o procedimiento para la evaluación

Para la evaluación del plan tomaremos como referencia el mismo desarrollo de los objetivos del plan. Estableciendo las siguientes pautas de actuación para que sea una evaluación realista y ajustada a todo el proceso, donde se produzca el intercambio de acciones necesarias para conseguir el fin planteado.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Tomaremos como referencia para la evaluación del plan las acciones siguientes y los informes subsidiarios de las mismas.:

1. Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el Equipo Directivo y el coordinador TIC.
2. Valoración de la comunidad educativa (docentes, personal centro, familias, alumnado).

Procedimiento para el análisis de los resultados

1. Reuniones de la comisión. Análisis de los objetivos de cada trimestre y los anuales (se realizan siguiendo la plantilla de temporalización del plan).
2. Debate en las reuniones de la comisión sobre los objetivos y acciones que el plan desarrolla, tanto para ese trimestre o de forma anual para todo el curso.
3. Extracción de conclusiones de al finalizar el curso, sobre el grado de cumplimiento de las actividades y objetivos planteados en el plan.
4. Extracción y análisis de conclusiones de la comunidad educativa del centro al finalizar el curso.
5. Elevación de la conclusiones y propuestas de mejora al equipo directivo del centro, para su traslado al claustro de profesores.
6. Inclusión de las propuestas de mejora y los objetivos para el curso siguiente en la memoria anual del centro. De este modo quedarían establecidas las áreas de mayor impacto para el curso próximo y los objetivos a realizar o continuar por parte del centro.

¿Cómo elaboramos las Propuestas de mejora?

- En función de las áreas que lo necesiten se formularán las mismas para actualizar el plan.
- En caso necesario se reorganizará la estructura para elaborar e implementar el proyecto.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

<i>internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
Objetivo específico:
Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Implementación de protocolo de mantenimiento TIC.

Valoración: No se ha aplicado porque el TIC se ha encargado del mantenimiento y las incidencias.

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Solicitar la aplicación en nuestro centro del plan que ya están funcionando en otros centros de la Institución.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA <i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar o recopilar una (infografía, página informativa, etc.) sobre el uso de los entornos seguros en internet. (ciberseguridad)

Valoración: Tenemos problemas para acotar el campo de actuación.

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias) Valorar campos concretos de actuación (ej.:buscadores) y hacer una lista de prelación para la elaboración de la infografía.
Objetivo específico: Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: SAGRADA FAMILIA MORATALAZ

CÓDIGO DE CENTRO: 28046509

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)